

## » bauma 2016 – der Herzschlag der Branche



Messe München GmbH

Liebe Leserinnen und Leser,

in wenigen Wochen ist es wieder so weit: Die bauma, Weltleitmesse für Baumaschinen, Baustoffmaschinen, Bergbaumaschinen, Baufahrzeuge und Baugeräte, öffnet vom 11. bis 17. April 2016 zum 31. Mal bei uns in München ihre Tore. Bereits seit November bauen Aussteller ihre Stände. Die Vorfreude wächst jeden Tag – bei uns als Veranstalter, bei den Ausstellern und sicherlich auch bei vielen Besuchern. Angesichts der Zahlen ist diese Vorfreude auch nachvollziehbar: Mehr als 3.400 Aussteller aus aller Welt werden wieder auf 605.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche – das entspricht fast 85 Fußballfeldern – ihre Produkte und vor allem ganz viele Innovationen präsentieren. In den sieben Tagen erwarten wir über eine halbe Millionen Besucher.

Die bauma bietet aber nicht nur spannende Weltneuheiten, sondern auch Podiumsdiskussionen und Vorträge. So gibt es z. B. im bauma-Forum in der Halle C2 Themen- und Länder-specials zum Iran, zu Russland oder zu Australien. Darüber hinaus stellt die Messe München pünktlich zur Veranstaltung einen neuen Service für die Branche vor: Die Online-Plattform „bauma Open Innovation“ gibt Ausstellern und Brancheninteressierten die Möglichkeit, für bislang ungelöste technische Anforderungen das komplette Netzwerk der Messe München, d. h. letztlich zwei Millionen Fachbesucher unserer Messen, einzuladen und Lösungsvorschläge einzureichen. Zudem kann dieses interdisziplinäre Expertenwissen genutzt werden, um neue Anwendungsfelder zu entdecken.

Eine weitere Neuheit ist die bauma Charity Alliance. Zahlreiche Firmen der Branche engagieren sich weltweit gegen Hunger und Armut, für Bildung oder ein friedliches Zusammenleben – in Zeiten wachsender Flüchtlingsströme ein äußerst wertvolles Engagement. Wir möchten dieses vorbildliche Engagement unterstützen, es noch bekannter machen und dadurch auch weitere Unternehmen motivieren, Ähnliches zu tun. Neben der Bewerbung über die offizielle bauma-Website werden diese Hilfsprojekte während der Messelaufzeit auch im Rahmenprogramm präsentiert.

Ein weiterer Höhepunkt ist der bauma-Innovationspreis, der in diesem Jahr bereits zum elften Mal vergeben wird. Der Wettbewerb ist ein gemeinschaftliches Projekt unter der Federführung des Verbands Deutscher Maschinen- und Anlagenbau e. V. (VDMA), des Hauptverbands der Deutschen Bauindustrie e. V. (HDB), des Zentralverbands des deutschen Baugewerbes e. V. (ZDB), des Bundesverbands Baustoffe – Steine und Erden e. V. (BBS) und der bauma. Er wird in fünf Kategorien – Maschine, Komponente, Bauwerk/Bauverfahren, Forschung und Design – vergeben.

Ebenfalls eine Initiative des VDMA, die in Kooperation mit der Messe München stattfindet, ist die Aktion „THINK BIG!“. Ziel ist es, mehr junge Menschen für die zahlreichen Ausbildungs- und Berufsperspektiven in der Branche zu interessieren. Auf insgesamt 3.000 Quadratmetern bietet THINK BIG in der Halle B0 ein umfangreiches und interaktives Programm rund um technische Ausbildung, Studium und Karrieremöglichkeiten in der Bau- und Baustoffmaschinenindustrie. Bisher haben sich bereits mehr als 12.000 Schüler und Schülerinnen aus 230 Schulen angemeldet.

Ich bin überzeugt, dass die bauma 2016 wieder ein unvergessliches Ereignis wird. Die Veranstaltung ist die weltweit wichtigste Branchenveranstaltung und für alle Teilnehmer gleichermaßen ein Meilenstein. Die bauma ist nicht nur die größte Messe der Welt, sie ist auch ein Treffpunkt für Besucher aus 200 Ländern der Erde und natürlich eine exzellente Plattform für Geschäfte.

Ich wünsche Ihnen eine erfolgreiche und interessante bauma 2016 und natürlich eine schöne Zeit bei uns in München.

Ihr

Klaus Dittrich  
Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München GmbH

<b>Redaktion:</b>	Stefan Fuhl (Chefredakteur)	0228 9191-445, fuhl@wvbw.de
	Martin Schramm (Volontär)	0228 9191-467, schramm@wvbw.de
<b>Anzeigenorganisation:</b>	Anja Menke	0228 9191-435, menke@wvbw.de
<b>Kundenservice:</b>	Florian Grzeschik	0228 9191-424, grzeschik@wvbw.de
<b>Anzeigenverkauf:</b>	DVGW Service & Consult GmbH	0228 9188-737, bbr@dvgw-sc.de