



Ihre Meinung bleibt gefragt! «

Liebe Leserinnen und Leser,

nach der letzten, im Jahre 2010 durchgeführten Leserbefragung war es an der Zeit, Sie erneut in Sachen bbr zu kontaktieren. Selbstverständlich wollten wir auch diesmal von Ihnen wissen, ob das Fachmagazin Ihren Ansprüchen gerecht wird. Und erfreulicherweise wird das Wirken der Redaktion, aktuelle, fundierte und praxisorientierte Informationen zu liefern, durch Ihren hohen Zuspruch deutlich bestätigt.

Zur im Juni/Juli 2015 durchgeführten Befragung im Einzelnen: Acht Prozent der 1.871 angeschriebenen Abonnenten (u. a. wurden Abos über Buchhandlungen ausgenommen) nahm die Beantwortung unserer Fragen auf sich und scheute weder Lob noch Tadel. Diese Rücklaufquote muss in Zeiten eines stark gestiegenen Mailing-Aufkommens als akzeptabel gewertet werden. Die Gesamtbewertung fiel wieder überaus positiv aus – ein Meinungsbild unserer Leserschaft, das sich nun über die letzten drei Umfragen und somit über ein Jahrzehnt nahezu unverändert manifestiert hat. Auf einer Skala von +3 bis -3 gaben Sie der Fachzeitschrift die Note 1,98 – im Verhältnis zu vergleichbaren Marktforschungen ein sehr respektables Ergebnis. Auch das Themenspektrum des Heftes findet unverändert große Zustimmung. Auf Grundlage von Bewertungskriterien wie Informationsgehalt, Themenauswahl, Layout, Aktualität und Praxisnähe dient das Magazin nach Meinung unserer Leserinnen und Leser als kompetente und verlässliche Informationsquelle mit hohem Nutzwert. Inzwischen 81 Prozent ziehen die bbr jeder anderen Fachzeitschrift vor – für vier Fünftel von Ihnen ist und bleibt die bbr also das wichtigste Branchenmedium.

Mit Ihren Rückmeldungen gingen wertvolle Wünsche und Anregungen ein, die wir bestmöglich aufgreifen möchten, so etwa auch hinsichtlich der weiteren Entwicklung des Themenbereichs „Spezialtiefbau“. Dieser wird Ihren Wünschen gemäß künftig häufiger im Heft präsent sein. Aber auch der Leitungstief- und Kanalbau, der Brunnenbau, die Geothermie sowie das Thema Trinkwasseraufbereitung kommen natürlich nicht zu kurz, denn als Fachorgan wichtiger Branchenverbände liefert die bbr auch hier stets den aktuellen Überblick. Unsere Leserschaft profitiert davon, dass viele erfahrene Praktiker aus allen

Branchenbereichen das Heft als wichtige Informationsplattform wahrnehmen und gerade in diesem Medium interessante Projekt- und Verfahrensberichte veröffentlichen. Scheuen auch Sie sich nicht, Ihre Anregungen und Ideen für Fachberichte in direkter Rücksprache mit der Redaktion in die bbr einzubringen!

Die Befragung belegt auch im Jahre 2015 einen hochkarätigen Leserkreis, denn das Heft landet nach wie vor auf den Tischen der Entscheider. Für diese ist das Monatsheft längst eine feste Größe: Rund 73 Prozent sind Geschäftsführer oder Bereichs- bzw. Abteilungsleiter, doch auch viele Meister und Facharbeiter informieren sich über die bbr. À propos Lesertreue: Die meisten unserer Abonnenten beziehen das Magazin bereits länger als drei Jahre. 98 Prozent der Nutzer dient das Medium nicht nur als Informationsquelle, sondern auch als zu archivierendes Nachschlagewerk. Das Heft zirkuliert zudem vielfach im Kollegenkreis. So werden bei einer Gesamtauflage von durchschnittlich 5.100 Exemplaren je bbr-Ausgabe rund 25.000 Leser erreicht!

Es sei Ihnen versichert: Wir werden uns nicht auf etwaigen Lorbeeren ausruhen, denn der große Leserzuspruch, Ihre konstruktiven Anregungen und nicht zuletzt viele im „Tagesgeschäft“ und auf Fachveranstaltungen geführte Gespräche motivieren uns, Sie auch künftig am Puls des Branchengeschehens mit nutzwertigen Informationen zu versorgen. Inhalte hierfür sind sowohl auf der Technikseite als auch mit Blick auf die laufenden Veränderungen in der Ver- und Entsorgungswirtschaft unablässig vorhanden. Wir bleiben also – auch mit Ihrer Hilfe – immer aktiv und hoffentlich attraktiv für Sie und auch neue Leser. Allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern an der Leserbefragung gilt unser herzlichster Dank!

Ihr

Stefan Fuhl
Chefredakteur

Redaktion:	Stefan Fuhl (Chefredakteur)	0228 9191-445, fuhl@wvgw.de
	Martin Schramm (Volontär)	0228 9191-467, schramm@wvgw.de
Anzeigenorganisation:	Barbara Bärwolf	0228 9191-435, baerwolf@wvgw.de
Kundenservice:	Florian Grzeschik	0228 9191-424, grzeschik@wvgw.de
Anzeigenverkauf:	Energy MedienService	0228 9188-737, bbr@energy-medien-service.de