

# MEDIADATEN

## 2026 Print+Online



Titelprofil	
Zielgruppen	
E-Paper	2

Online-Angebot	
Auflage und Verbreitung	
Herausgeber und Verlag	3

Themenplan 2026	4
	5

Anzeigenpreisliste	
Rabattstafel	
Anzeigenformate	6

Online-Formate und Preise	7
---------------------------	---

Sonderwerbformen	
bbr Jahresplaner 2027	
Anbieterverzeichnis	
Stellenmarkt	8

Sonderdrucke	
Technische Daten	
Druckunterlagen	
Mediaberatung	
Anzeigenverkauf	9

EMAS-Zertifizierung	
Verlagsangaben	10

Argumente für die bbr	11
-----------------------	----

## TITELPROFIL

Die **-bbr** ist die technische Fachzeitschrift, in der alle Fragen der Wassergewinnung und -aufbereitung, des medienübergreifenden Leitungsbaus (Trinkwasser, Abwasser, Erdgas und sonstige Medien, Fernwärme, erdverlegter Daten-, Hoch- und Höchstspannungstransport) sowie der Erdwärmennutzung diskutiert werden.

Im Fokus stehen somit die Bereiche Brunnenbau, Trinkwasserversorgung, Geothermie, Bohrtechnik, Spezialtiefbau, Rohrleitungsbau, Kanalbau und Kabelleitungstiefbau.

Renommierte Autoren stellen neue Fachtechniken, Verfahren, Anlagen und Geräte vor. Dabei beweist die **-bbr**, dass Praxisnähe und Verständlichkeit nicht im Gegensatz zur wissenschaftlichen Exaktheit stehen müssen. In diesem Sinne fungiert die **-bbr** nun seit über 75 Jahren als Bindeglied zwischen den zum Teil stark spezialisierten Fachleuten in Wissenschaft und Forschung, Entwicklung und Planung sowie Ausführung und Betrieb.

Die **-bbr** ist Fachorgan der Bundesfachabteilung Leitungsbau im Hauptverband der Deutschen Bauindustrie, der Bundesfachgruppe Brunnenbau, Spezialtiefbau und Geotechnik im Zentralverband des Deutschen Baugewerbes e. V., der Bundesvereinigung der Firmen im Gas- und Wasserfach (figawa), des Rohrleitungsbauverbandes e. V. (rbv), der Gütegemeinschaft Leitungstiefbau e. V. sowie der Österreichischen Vereinigung für das Gas- und Wasserfach (ÖVGW).



## ZIELGRUPPEN

Kernzielgruppen sind technische Führungskräfte der oberen und mittleren Ebene, Ingenieure, Betriebsleiter und Meister in bauausführenden Unternehmen der Energie- und Wasserbranche. Erreicht werden mit der **-bbr** darüber hinaus Hersteller und Dienstleister dieser Branchen sowie Aus- und Fortbildungseinrichtungen, Hochschulen und Forschungsinstitute. Hinzu kommen Techniker und Entscheider in Versorgungsunternehmen, der städtischen und kommunalen Verwaltung bzw. den Genehmigungsbehörden.

Durch die aktive Mitarbeit in diesen Verbänden und in den verschiedenen Fachgremien garantiert die Zeitschrift ein hohes Maß an fachlicher Kompetenz und besitzt in Fachkreisen große Akzeptanz.



Rund 80 % der Abonnenten sind in den einschlägigen Fachverbänden der Branchen organisiert.

Mit ihrer ausgeprägten Nähe zur Praxis (Planer, Bauausführende) einerseits und ihrer engen Kooperation mit Forschungs- und Entwicklungseinrichtungen andererseits, bietet die **-bbr** den Leserinnen und Lesern verlässliche Informationen aus erster Hand.

## -bbr AUCH ALS E-PAPER

Abonnenten der Printausgabe können die **-bbr** über einen kostenlosen Zugang auch als E-Paper nutzen. Anzeigen werden kostenfrei und 1:1 in die digitale Ausgabe übernommen und ermöglichen mit einem Klick den Zugang zum Internetauftritt der **-bbr**-Anzeigenkunden.



Titelprofil	
Zielgruppen	
E-Paper	2

Online-Angebot	
Auflage und Verbreitung	
Herausgeber und Verlag	3

Themenplan 2026	4
	5

Anzeigenpreisliste	
Rabattstaffel	
Anzeigenformate	6

Online-Formate und Preise	7
---------------------------	---

Sonderwerbformen	
bbr Jahresplaner 2027	
Anbieterverzeichnis	
Stellenmarkt	8

Sonderdrucke	
Technische Daten	
Druckunterlagen	
Mediaberatung	
Anzeigenverkauf	9

EMAS-Zertifizierung	
Verlagsangaben	10

Argumente für die bbr	11
-----------------------	----

## ONLINE-ANGEBOT DER -bbr

### Aktuelle und kompakte Informationen auf [www.bbr-online.de](http://www.bbr-online.de)

Unser Informationsangebot der Print-Ausgabe wird durch unseren Online-Kanal [www.bbr-online.de](http://www.bbr-online.de) ergänzt. Wöchentlich finden Leser hier allgemein verständlich aufbereitete Fach- und Praxisberichte, Neuigkeiten zu aktuellen Themen der Branche und Veranstaltungstipps, übersichtlich geordnet nach unseren Themengruppen. Zudem ist die -bbr auf Facebook und LinkedIn vertreten. Auch hier informieren wir unsere Follower regelmäßig.

Auf unserer Webseite stehen Ihnen verschiedene Online-Formate zur Anzeigenschaltung zur Verfügung – vom klassischen Skyscraper über Super Banner und Medium Rectangle bis hin zum Advertorial in unserem News-Bereich (siehe Seite 7). Seien Sie bei uns auch online für Ihre Zielgruppe präsent!

Ihre Anzeige aus dem Anbieterverzeichnis der Print-Ausgabe (siehe Seite 8) erscheint automatisch online auf der Webseite unter [www.bbr-online.de/anbieterverzeichnis](http://www.bbr-online.de/anbieterverzeichnis).



## AUFLAGE UND VERBREITUNG

Mit einer Verbreitung von 4.625 Heften und knapp 1.520 verkauften Exemplaren ist die -bbr eine der wichtigsten Fachzeitschriften der Branche. Mit jeder Ausgabe erreichen Sie durch die Zirkulation im Unternehmen über 25.000 Leser!

### AUFLAGENANALYSE

(lt. IVW, 2. Quartal 2025)



Druckauflage:	4.900
Tatsächlich verbreitete Auflage:	4.625
Verkaufte Auflage:	1.519
Abonnements:	1.270
Davon Mitglieder:	690
Sonstige Verkäufe:	249



Druckauflage pro Monat  
4.800 - 5.200  
Exemplare

davon 1.519  
verkaufte  
Exemplare



**Rund 25.000 Leser  
pro Ausgabe!**

## FREISTÜCKE

Neben den verkauften Exemplaren gehen von jeder Heftausgabe Freistücke an Genehmigungsbehörden und weitere wichtige Multiplikatoren.

Die -bbr ist Medienpartner vieler Branchenevents und liegt auch 2026 wieder auf zahlreichen Fachveranstaltungen aus.

## HERAUSGEBER UND VERLAG

### wvgw media GmbH

Josef-Wirmer-Straße 3, 53123 Bonn  
Tel.: 0228 9191-40  
Fax: 0228 9191-499  
E-Mail: [info@wvgw.de](mailto:info@wvgw.de)  
Internet: [www.wvgw.de](http://www.wvgw.de)

### Redaktion

Stefan Fuhl (Chefredakteur)  
Tel.: 0228 9191-445  
E-Mail: [fuhl@wvgw.de](mailto:fuhl@wvgw.de)

Gwendolyn Hillmer (Redakteurin)  
Tel.: 0228 9191-438  
E-Mail: [hillmer@wvgw.de](mailto:hillmer@wvgw.de)

Titelprofil	
Zielgruppen	
E-Paper	2

Online-Angebot	
Auflage und Verbreitung	
Herausgeber und Verlag	3

Themenplan 2026	4
	5

Anzeigenpreisliste	
Rabattstaffel	
Anzeigenformate	6

Online-Formate und Preise	7
---------------------------	---

Sonderwerbformen	
bbr Jahresplaner 2027	
Anbieterverzeichnis	
Stellenmarkt	8

Sonderdrucke	
Technische Daten	
Druckunterlagen	
Mediaberatung	
Anzeigenverkauf	9

EMAS-Zertifizierung	
Verlagsangaben	10

Argumente für die bbr	11
-----------------------	----

## THEMENPLAN 2026 – SCHWERPUNKTTHEMEN UND VERANSTALTUNGEN

(Die Redaktion behält sich kurzfristige, redaktionell bedingte Änderungen vor.)

**1/2026**

- 04.12.2025
- 11.12.2025
- 05.01.2026



- **SPEZIAL 38. Oldenburger Rohrleitungsforum** – 05. bis 06. Februar in Oldenburg  
Transformation unterirdischer Infrastruktur: Rohr- und Kabelleitungen; Kanäle; Digitalisierung
- **VORSCHAU 32. Tagung Leitungsbau** – 20. bis 21. Januar in Berlin  
Innovationen; KI und Arbeitswelt; Fach- und Führungskräfemangel
- **VORSCHAU IAB-Tage ROHRBAU** – 21. bis 22. Januar in Weimar  
Rohrleitungsbau und -sanierung; Netzplanung und -überwachung; Leitungsinspektion

**4/2026**


- 19.03.2026
- 26.03.2026
- 13.04.2026



- **SPEZIAL IFAT** – 04. bis 07. Mai in München  
Kanalbau- und Sanierung; grabenlose Bauweisen u. Sanierungsverfahren
- **SPEZIAL 21. Pipeline Technology Conference** – 27. bis 30. April in Berlin  
Rohrleitungsbau/Pipelinetechnik; Inspektionstools; Sicherheitsmanagement

**2/2026**

- 15.01.2026
- 22.01.2026
- 06.02.2026



- **SPEZIAL GeoTHERM – expo & congress** – 26. bis 27. Februar in Offenburg  
DAS Heft zur Messe: Oberflächennahe; Mitteltiefe u. Tiefe Geothermie
- **VORSCHAU E-world energy & water** – 10. bis 12. Februar in Essen  
Digitalisierung in der Ver- u. Entsorgungswirtschaft; BIM; Netzinformationssysteme


**5/2026**

- 16.04.2026
- 23.04.2026
- 11.05.2026

- **SPEZIAL Kabelleitungstiefbau**  
Breitbandausbau; erdverlegte Hoch- und Höchstspannungskabel; Offshore-Kabelanbindungen
- **SONDERTHEMA Arbeitssicherheit + Unternehmensorganisation**  
Arbeitsschutz; Strategien zur Fachkräftegewinnung; Prozessoptimierung

**3/2026**

- 19.02.2026
- 26.02.2026
- 13.03.2026



- **SPEZIAL 34. Bad Dübener Brunnenbautage** – 16. bis 17. April in Bad Dübener  
Brunnenbau u. -sanierung; Bohrtechnik; Oberflächennahe Geothermie
- **SONDERTHEMA Nah- und Fernwärmeversorgung**  
Kleinere dezentrale und größere Versorgungsnetze; FW-Leitungsbau; Rohrsysteme; Netzplanung

**6/2026**

- 15.05.2026
- 21.05.2026
- 08.06.2026

- **SPEZIAL Wasserversorgung und -aufbereitung**  
Wasserverteilung, Grundwasserentwicklung, Wasserbehandlung, Trinkwasserbehälter
- **SONDERTHEMA Pumpentechnik**  
Gas; Wasser; Abwasser

## THEMENPLAN 2026 – SCHWERPUNKTTHEMEN UND VERANSTALTUNGEN

(Die Redaktion behält sich kurzfristige, redaktionell bedingte Änderungen vor.)


**7+8/2026**

- 02.07.2026
- 09.07.2026
- 24.07.2026

- **SPEZIAL Zukunft Gas**  
Wasserstoff; Gasleitungen und -netze; Materialtechnik; Industrieanwendungen
- **SONDERTHEMA Armaturen**  
Gas, Wasser, Abwasser: Armaturen, Anbindungsteile und Formstücke

**11/2026**


- 08.10.2026
- 15.10.2026
- 30.10.2026



- **SPEZIAL Rohrleitungs- und Kanalsanierung**  
Für alle Medienrohrleitungen u. Abwasserleitungssysteme; Inspektionstechnik, Analysetools
- **VORSCHAU Werkstatt Kabel** – 24. und 25. November in Wiesbaden  
Kabelleitungstiefbau; erdverlegte Hoch- und Höchstspannungsleitungen; Glasfaserausbau

**9/2026**

- 13.08.2026
- 20.08.2026
- 04.09.2026



- **SPEZIAL Bohrtechniktag/VORSCHAU 76. Deutsche Brunnenbautage** – 16. bis 17. September in Bad Zwischenahn  
Brunnenbau u. -sanierung; Bohrtechnik; Grundbau; Oberflächennahe Geothermie
- **VORSCHAU DVGW-Kongress** – 30. September bis 01. Oktober in Bonn  
Energie- u. Trinkwasserversorgung

**12/2026**


- 05.11.2026
- 12.11.2026
- 27.11.2026

Mit Beilage **JAHRESPLANER 2027**

- **bbr-Jahresmagazin 2026/2027 – Chancen, Märkte, Trends in den Bereichen:**
  - **Leitungsbau und -sanierung (Energie, Wasser, Abwasser); Kabelleitungstiefbau**
  - **Brunnenbau und -sanierung**
  - **Geothermie (oberflächennahe, mitteltiefe und tiefe Erdwärmenutzung)**
  - **Bohrtechnik/Spezialtiefbau/Sonderbauwerke im Tiefbau**
  - **Trinkwasserversorgung und -aufbereitung**

**10/2026**

- 10.09.2026
- 17.09.2026
- 02.10.2026



- **SPEZIAL DGK – Der Geothermiekongress** – 20. bis 22. Oktober in Potsdam  
Oberflächennahe, Mitteltiefe u. Tiefe Erdwärmenutzung; Genehmigungspraxis
- **SONDERTHEMA Wärmepumpen**  
Erd- und wassergekoppelte Systeme; Anlagenauslegung; Anschlussarbeiten

Jede Heftausgabe enthält immer weitere Fachbeiträge, Baustellen-, Produkt- und Serviceberichte aus dem gesamten bbr-Themenportfolio

ANZEIGENPREISLISTE NR. 67

Anzeigenpreise:	s/w	farbig
Titelseite		3.879,00 €
1/1 Seite oder U2-U4	2.673,00 €	3.879,00 €
2/3 Seite	1.783,00 €	2.584,00 €
1/2 Seite	1.337,00 €	1.938,00 €
1/3 Seite	891,00 €	1.293,00 €
1/4 Seite	669,00 €	969,00 €
1/8 Seite	361,00 €	523,00 €
1/16 Seite	181,00 €	262,00 €

Anfallende Satz- und Korrekturkosten werden nach Aufwand berechnet.  
Alle Preise zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer

**Rabattstaffel** bei Schaltung innerhalb eines Jahres.

Malstaffel	Anzeigen	%	Mengenstaffel	Anzeigen	%
	3 Anzeigen	3 %	3 x 1/1 Seite	5 %	
	6 Anzeigen	5 %	6 x 1/1 Seite	10 %	
	9 Anzeigen	10 %	9 x 1/1 Seite	15 %	
	11 Anzeigen	15 %	11 x 1/1 Seite	20 %	



**Titelseite**  
A 200 x 190 mm  
zzgl. 3 mm  
Beschnitt rechts



**U2-U4 | 1/1 Seite**  
S 172 x 255 mm  
A 210 x 297 mm\*



**2/3 Seite**  
S 172 x 165 mm  
A 210 x 185 mm\*



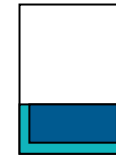
**1/2 Seite hoch**  
S 83 x 255 mm  
A 103 x 297 mm\*



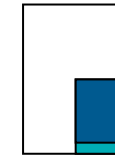
**1/2 Seite quer**  
S 172 x 125 mm  
A 210 x 145 mm\*



**1/3 Seite hoch**  
S 54 x 255 mm  
A 74 x 297 mm\*



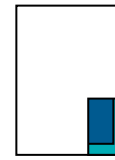
**1/3 Seite quer**  
S 172 x 80 mm  
A 210 x 100 mm\*



**1/4 Seite hoch**  
S 83 x 125 mm  
A 103 x 148 mm\*



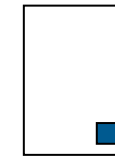
**1/4 Seite quer**  
S 172 x 60 mm  
A 210 x 80 mm\*



**1/8 Seite hoch**  
S 54 x 90 mm  
A 74 x 110 mm\*



**1/8 Seite quer**  
S 172 x 30 mm  
A 210 x 50 mm\*



**1/16 Seite hoch**  
54 x 45 mm

S = Satzspiegel | A = Anschnitt, B x H, Anschnittmaße zzgl. 3 mm Beschnitt an den markierten Seiten

\* Der Beschnitt unterliegt den drucktechnischen Schwankungen bis zu 5 mm und berechtigt nicht zu Reklamationen und Schadensersatzansprüchen.

Ihre Anzeige platzieren wir bestmöglich im passenden Themenumfeld!



Titelprofil	
Zielgruppen	
E-Paper	2

Online-Angebot	
Auflage und Verbreitung	
Herausgeber und Verlag	3

Themenplan 2026	4
	5

Anzeigenpreisliste	
Rabattstaffel	
Anzeigenformate	6

Online-Formate und Preise	7
---------------------------	---

Sonderwerbformen	
bbr Jahresplaner 2027	
Anbieterverzeichnis	
Stellenmarkt	8

Sonderdrucke	
Technische Daten	
Druckunterlagen	
Mediaberatung	
Anzeigenverkauf	9

EMAS-Zertifizierung	
Verlagsangaben	10

Argumente für die bbr	11
-----------------------	----

## ONLINE-FORMATE UND PREISE

	Platzierung	Größe (B x H)	Preis/ 4 Wochen
Super Banner	Start- und Unterseiten	1200 x 90 px	450 €
Sitebar Ad	Start- und Unterseiten (nicht mobil)	300 x 600 px	420 €
Wide Skyscraper	Start- und Unterseiten (nicht mobil)	160 x 600 px	380 €
Skyscraper	Start- und Unterseiten (nicht mobil)	120 x 600 px	320 €
Billboard (Slider)	Startseite (nicht mobil)	1.200 x 375 px	300 €
Horizontal Banner	Startseite	728 x 300 px	260 €
Medium Rectangle	Startseite	300 x 250 px	235 €
Halfpage Ad	Startseite	300 x 600 px	210 €
Advertorial	Startseite, über redaktionellem Content	max. 4.000 Zeichen, 1 Bild im Querformat, optimalerweise im Seitenverhältnis 3:2	290 €

Stellenanzeigen auf Anfrage.

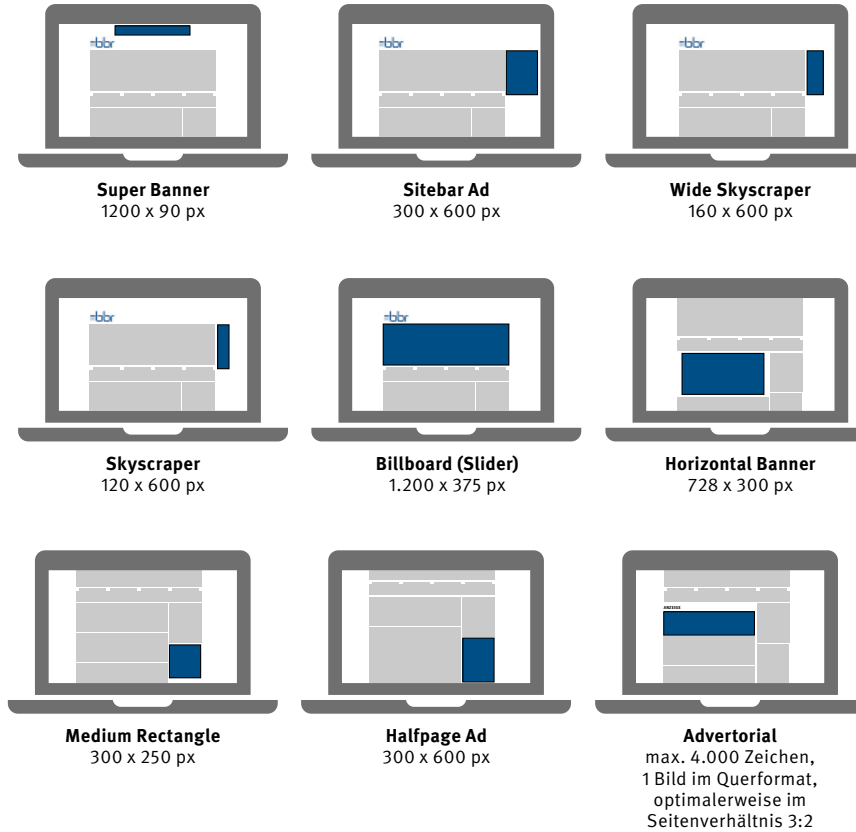
## TECHNISCHE DATEN

**Anlieferung der Daten:** eine Woche vor Veröffentlichung

**Dateiformate:** GIF-Format, JPEG-Format

**Dateigröße:** max. 1 MB

**Bitte liefern Sie Ihre Daten immer im RGB-Farbraum.**



Titelprofil	
Zielgruppen	
E-Paper	2

Online-Angebot	
Auflage und Verbreitung	
Herausgeber und Verlag	3

Themenplan 2026	4
	5

Anzeigenpreisliste	
Rabattstafel	
Anzeigenformate	6

Online-Formate und Preise	7
---------------------------	---

Sonderwerbformen	
bbr Jahresplaner 2027	
Anbieterverzeichnis	
Stellenmarkt	8

Sonderdrucke	
Technische Daten	
Druckunterlagen	
Mediaberatung	
Anzeigenverkauf	9

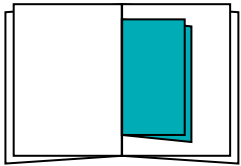
EMAS-Zertifizierung	
Verlagsangaben	10

Argumente für die bbr	11
-----------------------	----

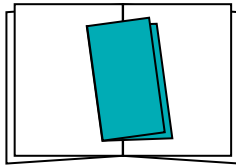
## SONDERWERBEFORMEN

**Einhefter:** pro 2-Seiter 2.812,00 €  
pro 4-Seiter 3.624,00 €

**Beilagen:** bis 25 g Einzelgewicht % 430,00 €  
je weitere 5 g zuzüglich % 40,00 €  
zuzüglich anteiliger Portokosten.



Einhefter



Beilage

Preis gilt nur für maschinell einzulegende Beilagen.

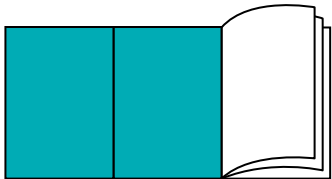
Für Einhefter und Beilagen ist eine Vorabprüfung auf ihre technische Verarbeitung notwendig. Bitte übersenden Sie uns hierzu vorab ein Muster als PDF.

Weitere Informationen zu Formaten, Anlieferung und Mindestbelegung erhalten Sie gerne auf Anfrage.

Fordern Sie bitte unsere Anlieferungshinweise für Sonderinsertionen an.

### Ausklappbare Umschlagseite:

buchbar als Doppelseite zum Preis von 4.815,00 €



Ausklappbare Umschlagseite

### Advertorials:

Preise auf Anfrage. Advertorials werden als »Anzeige« gekennzeichnet. Redaktionelle Prüfung vorbehalten.

## -bbr JAHRESPLANER 2027

Leitungsbau | Brunnenbau | Geothermie

Mit einer Anzeige im -bbr Jahreskalender sind Sie das ganze Jahr über bei Ihrer Zielgruppe präsent! Der Kalender erscheint voraussichtlich mit der Dezember-Ausgabe 2026.

### Anzeigenformate und Preise:

Breite x Höhe		
68 x 107 mm	4c	850,00 €
88 x 83 mm	4c	850,00 €



## ANBIETERVERZEICHNIS

**In 11 Ausgaben das ganze Jahr über präsent!**  
Rubrikanzeigen sind nicht rabattfähig.

Format	s/w	farbig
92 x 20 mm (Format 1)	765,00 €	1.970,00 €
92 x 25 mm (Format 2)	955,00 €	2.160,00 €
92 x 30 mm (Format 3)	1.245,00 €	2.450,00 €
92 x 40 mm (Format 4)	1.530,00 €	2.735,00 €
92 x 50 mm (Format 5)	1.910,00 €	3.120,00 €

Rubrikanzeigen erscheinen auch online unter [www.bbr-online.de/anbieterverzeichnis](http://www.bbr-online.de/anbieterverzeichnis)

## STELLENMARKT

Nutzen Sie die große Reichweite der -bbr für die gezielte Suche nach passenden Bewerbern oder Stellenangeboten. Mit einer Stellenanzeige in unserem Stellenmarkt erreichen Sie Fach- und Führungskräfte aus dem gesamten Spektrum der Branche zielgenau und ohne Streuverluste.

**Mindestformat:** 83 mm Spaltenbreite x 20 mm Höhe  
1-spaltig: 83 mm / 2-spaltig: 172 mm

**Stellenangebot:** 5,50 €/mm (Höhe) in s/w  
1/1 Seite: 172 mm x 255 mm

**Stellengesuch:** 2,00 €/mm (Höhe) in s/w  
1/1 Seite: 172 mm x 255 mm

**Farbzuschlag:** 60 % Aufschlag bei farbigen Anzeigen

**Chiffregebühr:** 20,00 €

Titelprofil

Zielgruppen

E-Paper 2

Online-Angebot

Auflage und Verbreitung

Herausgeber und Verlag 3

Themenplan 2026 4

5

Anzeigenpreisliste

Rabattstaffel

Anzeigenformate 6

Online-Formate

und Preise 7

Sonderwerbformen

bbr Jahresplaner 2027

Anbieterverzeichnis

Stellenmarkt 8

Sonderdrucke

Technische Daten

Druckunterlagen

Mediaberatung

Anzeigenverkauf 9

EMAS-Zertifizierung

Verlagsangaben 10

Argumente für die bbr 11

## SONDERDRUCKE

Sonderdrucke von Fachbeiträgen sind immer ein beliebtes, wirkungsvolles und vor allem »handfestes« Mittel, Kompetenz zu demonstrieren.

Die Beiträge werden in unveränderter Form aus unserer Fachzeitschrift aufbereitet und mit einer Titelseite generiert. Fremdanzeigen werden entfernt und können durch Eigenanzeigen/Bilder ersetzt werden.

Darüber hinaus gehende Änderungen setzen wir Ihnen im Rahmen unseres Grafikpakets in Höhe von 150 € gerne um.

Die Mindestauflage beträgt 200 Exemplare.

Gerne stellen wir Ihnen eine hochauflösende PDF-Datei Ihres Fachbeitrags zur Verfügung.

### Der Sonderdruck – als Printprodukt

ab 485 €

- Als gedruckte Auflage (auf hochwertigem Papier)
- Druckauflage schon ab 200 Exemplaren
- Inklusive Copyright zur Verbreitung Ihrer Drucke

### Der Sonderdruck – als Druckdatei

Preis auf Anfrage

- Hochauflösende Druck-Datei im PDF-Format (zur Weitergabe an Ihre eigene Druckerei)
- Unbegrenzte Druckauflage
- Unbeschränktes Nachdruckrecht
- Inklusive Copyright zur Verbreitung Ihrer Drucke

Alle Preise zzgl. MwSt

Sonderdruck als gedruckte Auflage: 21 x 29,7 cm, DIN A 4, 135 g/m<sup>2</sup>, Bilderdruck matt, gefalzt bzw. geheftet

### Der Sonderdruck – als Online-PDF

495 €

- Niedrigaufgelöste PDF-Datei zur digitalen Veröffentlichung
- Inklusive Copyright zur Einbindung auf Ihrer Website oder zum Versand per E-Mail
- Ideal kombinierbar mit dem Sonderdruck als Printprodukt



## TECHNISCHE DATEN

**Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch  
**Satzspiegel:** 172 mm breit x 255 mm hoch  
**Spaltenzahl:** 3 Spalten, Spaltenbreite 58 mm

### Druckverfahren

**Umschlag:** Bogenoffset  
**Inhalt:** Rollenoffset

### Papierqualität:

**Umschlag:** 160 g/m<sup>2</sup> Circle Offset Premium White (FSC + Blauer Engel)  
**Inhalt:** 80 g/m<sup>2</sup> Steinbeis Silk (Blauer Engel)



- ressourcenschonend und umweltfreundlich gedruckt
- emissionsarm gedruckt
- aus 100 % Altpapier

### Buchbinderische

**Verarbeitung:** Klebebindung

### Farbprofil

**Umschlag:** ISO coated\_V2  
**Inhalt:** ISO coated\_V2\_300

## DRUCKUNTERLAGEN

### Anlieferung der Daten:

per Web-Upload, z. B. über dropbox oder WeTransfer, per E-Mail an schick@wvgw.de

### Dateiformat:

PDF (Version 1.5, alternativ /X-4), mit eingebetteten Schriften, Bilder mit 300 bis 450 dpi, Strichbilder bis 1.200 dpi. Legen Sie Ihre Daten bitte in CMYK an.

Unprofilierte RGB-Farben und Sonderfarben werden in ihre Äquivalenzwerte konvertiert (Rendering Intent relativ farbmetratisch) – keine Gewähr auf korrekte Farbwiedergabe bei RGB.

Bitte achten Sie auf korrektstehende Pass-/Beschnittmarken (Seitennettoformat) und bei Verwendung der JPG-Kodierung auf geringste Komprimierung /höchste Qualität. Logos und Schriften sollten ggf. vektorisiert sein.

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten kann keine Haftung für das Druckergebnis übernommen werden! Anfallende Satz- und Korrekturkosten werden nach Aufwand berechnet.

## MEDIABERATUNG / ANZEIGENVERKAUF



**Birgit Hennig**  
Tel.: 0228 9191-452  
E-Mail: hennig@wvgw.de

## ANZEIGENORGANISATION UND ANSCHRIFT FÜR DRUCKUNTERLAGEN

**wvgw media GmbH**  
Josef-Wirmer-Straße 3, 53123 Bonn



**Britta Schick**  
Tel.: 0228 9191-461  
E-Mail: schick@wvgw.de

[www.wvgw.de](http://www.wvgw.de)

Titelprofil

Zielgruppen

E-Paper 2

Online-Angebot

Auflage und Verbreitung

Herausgeber und Verlag 3

Themenplan 2026 4

5

Anzeigenpreisliste

Rabattstaffel

Anzeigenformate 6

Online-Formate und Preise

7

Sonderwerbformen

bbr Jahresplaner 2027

Anbieterverzeichnis

Stellenmarkt 8

Sonderdrucke

Technische Daten

Druckunterlagen

Mediaberatung

Anzeigenverkauf 9

EMAS-Zertifizierung

Verlagsangaben 10

Argumente für die bbr 11



## DIE WVGW MEDIA GMBH IST EMAS-ZERTIFIZIERT

Seit April 2022 darf die **wvgw media** das europäische Gütesiegel für Umweltschutz tragen.

Damit gehören wir zu den Vorreitern in Sachen Nachhaltigkeit in der Verlagsbranche. Klimaschutz und der verantwortungsvolle Umgang mit unseren Ressourcen sind uns wichtig. Auch bei der Produktion unserer Fachzeitschriften und der Wahl unseres Druckpartners spielen Umweltschutz und Nachhaltigkeit eine wesentliche Rolle.



Bereits seit August 2023 werden unsere Zeitschriften „**DVGW energie | wasser-praxis**“ und „**bbr – Leitungsbau, Brunnenbau, Geothermie**“ nach einem der höchsten Umweltstandards produziert: Der Blaue Engel steht für eine durchgängig nachhaltige und ressourcenschonende Produktion. Unterstützt werden wir dabei durch unseren Zeitschriften-Druckdienstleister, der entsprechend der Blaue-Engel-Vorgaben zertifiziert ist.

Durch die Verwendung von 100 %-Recyclingpapier sowie umwelt- und mitarbeiter-schonende Produktionswerkstoffe reduzieren wir den Ressourcenverbrauch und die Abwasserbelastung. Ein innovatives Druckverfahren und die Verwendung von Ökostrom führen darüber hinaus zum effizienten Einsatz von Energie und minimieren die Emissionen beim Druck unserer Fachzeitschriften.

Auch bei Verpackung und Versand unserer Magazine können Sie sich auf umweltfreundliche Standards verlassen: Wir verzichten auf unnötige Kunststoff-Verpackungen und versenden alle Magazine klimaneutral.

Unsere Umwelterklärungen finden Sie unter:

[www.wvgw.de/nachhaltigkeit/](http://www.wvgw.de/nachhaltigkeit/)

## VERLAGSANGABEN

<b>ISSN-Nr.:</b>	1611-1478
<b>Jahrgang:</b>	77. Jahrgang, 2026
<b>Erscheinungsweise:</b>	11 Ausgaben jährlich
<b>Jahresbezugspreise (inkl. USt):</b>	
Normalpreis Inland	129,00 €
DVGW-Firmenmitglieder	104,00 €
DVGW pers. Mitglieder	65,00 €
Auslandsabonnement	145,00 €
Einzelverkaufspreis	14,00 €

### Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:

Siehe Themenplan auf Seite 4/5

### Rücktrittsrecht:

Spätester Rücktrittstermin ist der Anzeigenschluss der gebuchten Ausgabe.

### Zahlungsbedingungen:

Zahlbar nach Rechnungseingang, rein netto ohne Abzug.

### Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen, Einheften und Beilagen gelten unsere AGB, die Sie unter: [www.bbr-online.de/agb](http://www.bbr-online.de/agb) einsehen können. Auf Wunsch senden wir Ihnen die AGB auch gerne zu.

### Bankverbindungen:

Sparkasse KölnBonn  
IBAN: DE95 3705 0198 0033 3333 37  
BIC: COLSDE33

Commerzbank Bonn  
IBAN: DE92 3804 0007 0121 1226 00  
BIC: COBADEFF

### Handelsregister wvgw media GmbH:

HRB 4428, Amtsgericht Bonn  
USt.-ID-Nr.: DE 122266724  
Steuer-Nr.: 206/5839/0739

Titelprofil	
Zielgruppen	
E-Paper	2

Online-Angebot	
Auflage und Verbreitung	
Herausgeber und Verlag	3

Themenplan 2026	4
	5

Anzeigenpreisliste	
Rabattstafel	
Anzeigenformate	6

Online-Formate und Preise	7
---------------------------	---

Sonderwerbformen	
bbr Jahresplaner 2027	
Anbieterverzeichnis	
Stellenmarkt	8

Sonderdrucke	
Technische Daten	
Druckunterlagen	
Mediaberatung	
Anzeigenverkauf	9

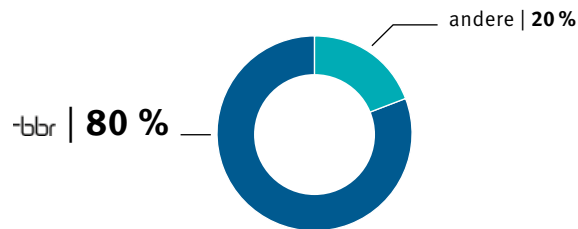
EMAS-Zertifizierung	
Verlagsangaben	10

Argumente für die bbr	11
-----------------------	----

# ARGUMENTE FÜR IHRE ANZEIGENSCHALTUNG IN DER: -bbr

## 1 RUND 80 PROZENT DER LESER BEVORZUGEN KEINEN ANDEREN TITEL

Für die Mehrheit der Leserinnen und Leser stellt die -bbr die **WICHTIGSTE INFORMATIONSQUELLE** für Branchennachrichten dar. Rund 80 % von Ihnen ziehen den Titel jeder anderen Fachzeitschrift vor.



## 2 HOHE REICHWEITE:

Über die Zirkulation in den beziehenden Unternehmen hat die -bbr über **25.000 LESERINNEN UND LESER PRO AUSGABE**. Damit ist die Fachzeitschrift ein Schwergewicht der Branche und ein idealer Werbeträger.

3 Die verbreitete Auflage des Heftes betrug 2025: 4.625 Exemplare (laut IVW-Meldung, 2. Quartal 2025). Der **ANTEIL DER VERKAUFTEN EXEMPLARE (1.519) IST** im Verhältnis zu Wettbewerbsmagazinen **HOCH**.

4 Insbesondere **ENTSCHEIDER** – Geschäftsführer, Abteilungs-/Bereichsleiter, im Unternehmen an Kaufentscheidungen Beteiligte, Meister – lesen die -bbr. Mit Ihrer Anzeige erreichen Sie also auf direktem Wege die Leserinnen und Leser, die für Investitionen verantwortlich sind.

## 5 ZEITSCHRIFT FÜR DIE ENERGIE-, WASSER-, ABWASSER- UND GEOTHERMIEBRANCHE\*

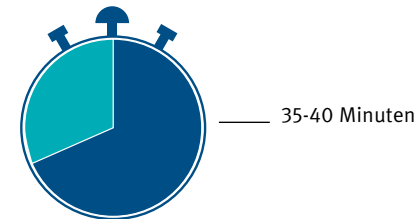
Als **FACHORGAN WICHTIGER BRANCHENVERBÄNDE** erreicht die -bbr vor allem Leserinnen und Leser aus der Energie-, Wasser-, Abwasser- und Geothermiebranche. Das Heft bietet verlässliche Informationen am Puls der Marktgeschehnisse und ist traditionell **MEDIENPARTNER VIELER FACHVERANSTALTUNGEN** und genießt eine entsprechend hohe Akzeptanz in der Branche.

\* vgl. Titelprofil, S. 2

6 Das Magazin ist **FACHMEDIUM** sowohl für die Auftraggeber- als auch für die Auftragnehmerseite. Insbesondere Planer, Bau-ausführende, Hersteller, Forschungsinstitute und ebenso die Genehmigungsbehörden lesen die -bbr.

## 7 INTENSIVE NUTZUNG DER HEFTINHALTE:

Trotz der stetig zunehmenden Informationsflut und Zeitknappheit befassen sich die Leserinnen und Leser durchschnittlich mehr als 35-40 Minuten mit jeder Ausgabe. Das Magazin wird als relevante, nutzwertige Informationsquelle genutzt. Diverse Fachbeiträge erläutern für Ausführende wie für Auftraggeber und Genehmigungsbehörden den technischen Sachstand in den Branchen-bereichen. Immer wieder stoßen Beiträge in der -bbr den konstruktiven Diskurs zu fachlichen Fragestellungen an.



## 8 LANGZEITNUTZUNG PRO HEFT:

Für einen Großteil der Leserinnen und Leser stellt das Heft nicht nur eine aktuelle Fachzeitschrift dar, sondern dient auch als langfristiges Nachschlagewerk. Die Hefte oder einzelne Beiträge werden archiviert oder an Kollegen und Kolleginnen weitergegeben. Somit bietet sich für Ihre Anzeigenwerbung eine wiederholte **KONTAKTCHANCE MIT LANGZEITWIRKUNG**.

## 9 LESERTREUE:

Das Fachmedium begleitet die Branchenfachleute langfristig als Arbeits- und Entscheidungshilfe. Mehr als drei Viertel der Leserinnen und Leser nutzen das Heft seit drei und mehr Jahren. Profitieren auch Sie von der Treue unserer Leser – zur nachhaltigen Markenpräsenz.

10 Die Anzeigenschaltungen in der -bbr präsentieren das **„WHO IS WHO“ DER BRANCHE**. Seien auch Sie mit Ihrer Anzeige Teil davon und für unsere Leserschaft sichtbar!

Titelprofil	
Zielgruppen	
E-Paper	2

Online-Angebot	
Auflage und Verbreitung	
Herausgeber und Verlag	3

Themenplan 2026	4
	5

Anzeigenpreisliste	
Rabattstaffel	
Anzeigenformate	6

Online-Formate und Preise	7
---------------------------	---

Sonderwerbformen	
bbr Jahresplaner 2027	
Anbieterverzeichnis	
Stellenmarkt	8

Sonderdrucke	
Technische Daten	
Druckunterlagen	
Mediaberatung	
Anzeigenverkauf	9

EMAS-Zertifizierung	
Verlagsangaben	10

Argumente für die bbr	11
-----------------------	----