bbr Leitungsbau Brunnenbau Geothermie

Mediadaten **2027**

Print + Online

Titelprofil

Die bbr ist die technische Fachzeitschrift, in der alle Fragen der Wassergewinnung und -aufbereitung, des medienübergreifenden Leitungsbaus (Trinkwasser, Abwasser, Erdgas und sonstige Medien, Fernwärme, erdverlegter Daten-, Hoch- und Höchstspannungstransport) sowie der Erdwärmenutzung diskutiert werden.

Im Fokus stehen somit die Bereiche Brunnenbau, Trinkwasserversorgung, Geothermie, Bohrtechnik, Spezialtiefbau, Rohrleitungsbau, Kanalbau und Kabelleitungstiefbau.

Renommierte Autoren stellen neue Fachtechniken, Verfahren, Anlagen und Geräte vor. Dabei beweist die bbr, dass Praxisnähe und Verständlichkeit nicht im Gegensatz zur wissenschaftlichen Exaktheit stehen müssen. In diesem Sinne fungiert die bbr nun seit über 75 Jahren als Bindeglied zwischen den zum Teil stark spezialisierten Fachleuten in Wissenschaft und Forschung, Entwicklung und Planung sowie Ausführung und Betrieb.

Die bbr ist Fachorgan der Bundesfachabteilung Leitungsbau im Hauptverband der Deutschen Bauindustrie, der Bundesfachgruppe Brunnenbau, Spezialtiefbau und Geotechnik im Zentralverband des Deutschen Baugewerbes e. V., der Bundesvereinigung der Firmen im Gas- und Wasserfach (figawa), des Rohrleitungsbauverbandes e. V. (rbv), der Gütegemeinschaft Leitungstiefbau e. V. sowie der Österreichischen Vereinigung für das Gas- und Wasserfach (ÖVGW).

Kernzielgruppen sind technische Führungskräfte der oberen und mittleren Ebene, Ingenieure, Betriebsleiter und Meister in bauausführenden Unternehmen der Energie- und Wasserbranche. Erreicht werden mit der bbr darüber hinaus Hersteller und Dienstleister dieser Branchen sowie Aus- und Fortbildungseinrichtungen, Hochschulen und Forschungsinstitute. Hinzu kommen Techniker und Entscheider in Versorgungsunternehmen, der städtischen und kommunalen Verwaltung bzw. den Genehmigungsbehörden.

Durch die aktive Mitarbeit in diesen Verbänden und in den verschiedenen Fachgremien garantiert die Zeitschrift ein hohes Maß an fachlicher Kompetenz und besitzt in Fachkreisen große Akzeptanz.

Mit ihrer ausgeprägten Nähe zur Praxis (Planer, Bauausführende) einerseits und ihrer engen Kooperation mit Forschungs- und Entwicklungseinrichtungen andererseits, bietet die bbr den Leserinnen und Lesern verlässliche Informationen aus erster Hand.

Auch als E-Paper

Abonnenten der Printausgabe können die bbr über einen kostenlosen Zugang auch als E-Paper nutzen. Anzeigen werden kostenfrei und 1:1 in die digitale Ausgabe übernommen und ermöglichen mit einem Klick den Zugang zum Internetauftritt der bbr-Anzeigenkunden.

Auflage und Verbreitung

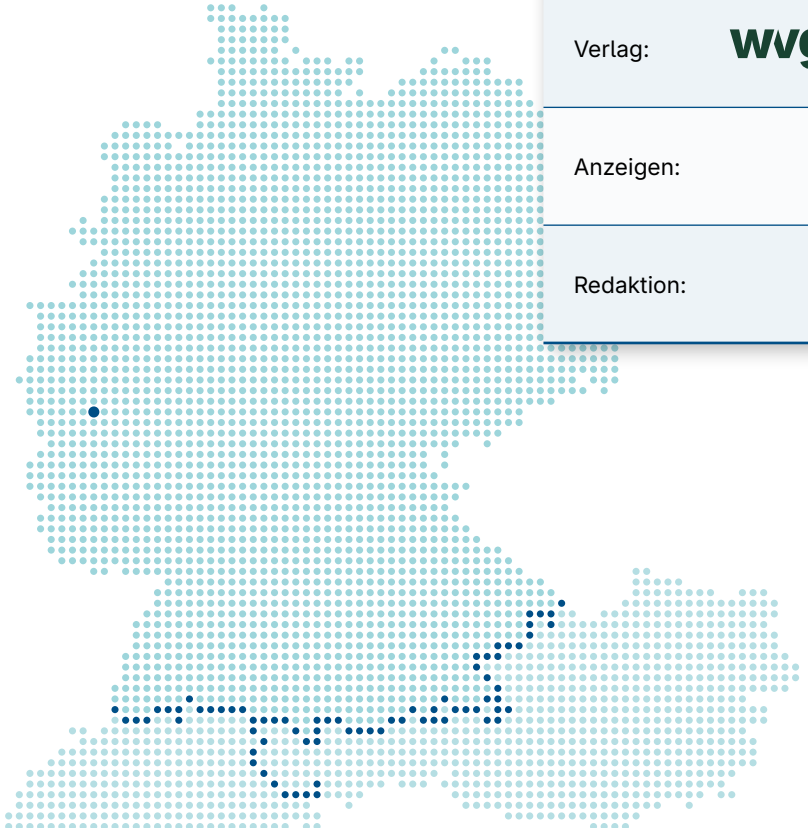
Mit einer Verbreitung von fast 4.600 Heften und knapp 1.480 verkauften Exemplaren ist die bbr eine der wichtigsten Fachzeitschriften der Branche. Mit jeder Ausgabe erreichen Sie durch die Zirkulation im Unterehmen über 25.000 Leser!

Neben den verkauften Exemplaren gehen von jeder Heftausgabe Freistücke an Genehmigungsbehörden und weitere Multiplikatoren.

Die Fachzeitschrift wird auch 2027 wieder auf zahlreichen Fachveranstaltungen ausliegen.

Auflagenanalyse (lt. IVW, 3. Quartal 2026)

Druckauflage:	4.850 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage:	4.583 Exemplare
Verkaufte Auflage:	1.476 Exemplare
Abonnements:	1.238 Exemplare
davon Mitglieder:	689 Exemplare
Sonstige Verkäufe:	238 Exemplare
Geografische Verbreitung:	Deutschland, Österreich, Schweiz



Heftinformationen	
Erscheinungsweise:	11 x pro Jahr
Heftformat:	DIN A4
Jahrgang:	78. Jahrgang 2027
Organe:	Bundesfachabteilung Leitungsbau im Hauptverband der Deutschen Bauindustrie; Bundesfachgruppe Brunnenbau, Spezialtiefbau und Geotechnik im Zentralverband Deutsches Baugewerbe e. V.; Bundesvereinigung der Firmen im Gas- und Wasserfach e. V. (figawa); Rohrleitungsbauverband e. V. (rbv); Gütegemeinschaft Leitungstiefbau e. V.; Österreichische Vereinigung für das Gas- und Wasserfach (ÖVGW)
Verlag:	wvgw media GmbH Josef-Wirmer-Straße 3, 53123 Bonn E-Mail: info@wvgw.de, Internet: www.wvgw.de
Anzeigen:	wvgw media GmbH Birgit Hennig, Media-Beratung Telefon: +49 228 9191-452, E-Mail: hennig@wvgw.de
Redaktion:	wvgw media GmbH Stefan Fuhl, Chefredakteur (verantwortlich) Telefon: +49 228 9191-445, E-Mail: fuhl@wvgw.de

Themenplan 2027 – Schwerpunktthemen und Veranstaltungen

01/2027

04.12.2026
11.12.2026
04.01.2027

SPEZIAL 39. Oldenburger Rohrleitungsforum
04. bis 05. Februar in Oldenburg
- Resiliente Leitungsnetze: Rohr- und Kabelleitungen; Kanäle; Digitalisierung; KRITIS

VORSCHAU 33. Tagung Leitungsbau
19. bis 20. Januar in Berlin
- Innovationen; KI und Arbeitswelt; Fach- und Führungskräftemangel

02/2027

14.01.2027
21.01.2027
05.02.2027

SPEZIAL GeoTHERM – expo & congress
25. bis 26. Februar in Offenburg
- DAS Heft zur Messe: Oberflächennahe; Mitteltiefe u. Tiefe Geothermie

VORSCHAU E-world energy & water
16. bis 18. Februar in Essen
- Digitalisierung in der Ver- u. Entsorgungswirtschaft; BIM; Netzinformationssysteme

03/2027

11.02.2027
18.02.2027
05.03.2027

SPEZIAL 34. Bad Dübener Brunnenbauertage
15. bis 16. April in Bad Düben
- Brunnenbau u. -sanierung; Bohrtechnik; Oberflächennahe Geothermie

VORSCHAU IAB-Tage ROHRBAU
17. bis 18. März in Weimar
- Tief- u. Rohrleitungsbau; FW-Leitungsbau; Rohrsysteme; Netzplanung

04/2027

11.03.2027
18.03.2027
05.04.2027

SPEZIAL 22. Pipeline Technology Conference
26. bis 29. April in Berlin
- Rohrleitungsbau Energieversorgung, Pipelinetechnik; Inspektionstools; Sicherheitsmanagement

VORSCHAU RO-KA-TECH
20. bis 23. April in Kassel
- Kanalbau und -sanierung; Grabenlose Sanierungsverfahren; Inspektionstechnik

05/2027

15.04.2027
22.04.2027
10.05.2027

SPEZIAL Kabelleitungstiefbau
- Breitbandausbau; erdverlegte Hoch- und Höchstspannungskabel; Offshore-Kabelanbindungen

SONDERTHEMA Arbeitssicherheit + Unternehmensorganisation
- Arbeitsschutz; Strategien zur Fachkräftegewinnung; Prozessoptimierung

06/2027

20.05.2027
28.05.2027
04.06.2027

SPEZIAL Wasserversorgung und -aufbereitung
- Wasserverteilung; Grundwasserentwicklung; Wasserbehandlung; Trinkwasserbehälter

SONDERTHEMA Pumpentechnik
- Gas; Wasser; Abwasser

(Die Redaktion behält sich kurzfristige, redaktionell bedingte Änderungen vor.)

Anzeigenschluss | Druckunterlagenschluss | Versand

Themenplan 2027 – Schwerpunktthemen und Veranstaltungen

7+8/2027

01.07.2027
08.07.2027
23.07.2027

SPEZIAL Zukunft Gas

- Wasserstoff; Gasleitungen und -netze; Materialtechnik; Industrieanwendungen

SONDERTHEMA Pumpentechnik

- Gas; Wasser; Abwasser

09/2027

12.08.2027
19.08.2027
03.09.2027

DVGW KON27 GRESS

SPEZIAL 77. Deutsche Brunnenbauertage
15. bis 16. September in Schrobenhausen

- Brunnenbau u. -sanierung; Bohrtechnik; Grundbau; Oberflächennahe Geothermie

VORSCHAU DVGW-Kongress
22. bis 23. September in Bonn

- Energie- u. Trinkwasserversorgung

10/2027

09.09.2027
16.09.2027
01.10.2027

DER GEOTHERMIE KONGRESS 2027

SPEZIAL DGK – Der Geothermiekongress
12. bis 14. Oktober in Potsdam

- Oberflächennahe, Mitteltiefe u. Tiefe Erdwärmenutzung; Genehmigungspraxis

SONDERTHEMA Wärmepumpen

- Erd- und wassergekoppelte Systeme; Anlagenauslegung; Anschlussarbeiten

11/2027

07.10.2027
14.10.2027
29.10.2027

EW Medien und Kongresse

SPEZIAL Rohrleitungs- und Kanalsanierung

- Für alle Medienrohrleitungen u. Abwasserleitungssysteme; Inspektionstechnik, Analysetools

VORSCHAU Werkstatt Kabel kompakt
24. bis 25. November in Hamburg

- Kabelleitungstiefbau; erdverlegte Hoch- und Höchstspannungsleitungen; Glasfaserausbau

12/2027

04.11.2027
11.11.2027
26.11.2027

bbr-Jahresmagazin 2027/2028 – Chancen, Märkte, Trends in den Bereichen:

- Leitungsbau und -sanierung (Energie, Wasser, Abwasser); Kabelleitungstiefbau
- Brunnenbau und -sanierung
- Geothermie (oberflächennahe, mitteltiefe und tiefe Erdwärmenutzung)
- Bohrtechnik/Spezialtiefbau/Sonderbauwerke im Tiefbau
- Trinkwasserversorgung und -aufbereitung

mit Jahresplaner für die Wasserwirtschaft 2028

Jede Heftausgabe enthält immer weitere Fachbeiträge, Baustellen-, Produkt- und Serviceberichte aus dem gesamten bbr-Themenportfolio.

(Die Redaktion behält sich kurzfristige, redaktionell bedingte Änderungen vor.)

Anzeigenschluss | Druckunterlagenschluss | Versand

Anzeigenpreise und Formate im redaktionellen Teil

Anzeigenformate	Hochformat	Querformat	Anzeigenpreise in Euro	
	Breite x Höhe	Breite x Höhe	s/w	4-farbig
Titelseite		A 200 x 190 mm		3.879,00 €
1/1 Seite, 2.-4. Umschlagseite	S 172 x 255 mm A 210 x 297 mm		2.673,00 €	3.879,00 €
2/3 Seite		S 172 x 165 mm A 210 x 185 mm	1.783,00 €	2.584,00 €
1/2 Seite	S 83 x 255 mm A 103 x 297 mm	S 172 x 125 mm A 210 x 145 mm	1.337,00 €	1.938,00 €
1/3 Seite	S 54 x 255 mm A 74 x 297 mm	S 172 x 80 mm A 210 x 100 mm	891,00 €	1.293,00 €
1/4 Seite	S 83 x 125 mm A 103 x 145 mm	S 172 x 60 mm A 210 x 80 mm	669,00 €	969,00 €
1/8 Seite	S 54 x 90 mm A 74 x 110 mm	S 172 x 30 mm A 210 x 50 mm	361,00 €	523,00 €
1/16 Seite		S 54 x 45 mm	181,00 €	262,00 €

S = Satzspiegelformat **A = Anschnittformat**

Alle Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt an den markierten Seiten.

Weitere Formate auf Anfrage. Anfallende Satz- und Korrekturkosten werden nach Aufwand berechnet. Alle Preise zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.

Mittlervergütung:
15 % AE vom Kundennetto

Rabattstaffel

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Inserationsjahr) für Anzeigen im redaktionellen Teil

Malstaffel	Rabatt in %
3	3
6	5
9	10
11	15

Mengenstaffel	Rabatt in %
3 x 1/1 Seite	5
6 x 1/1 Seite	10
9 x 1/1 Seite	15
11 x 1/1 Seite	20

Technische Zusatzkosten und Sonderwerbeformen wie z. B. Beilagen sind nicht rabattierfähig.

Ihnen fehlt ein Format?

Rufen Sie uns an, wir beraten Sie gerne.

Birgit Hennig, wvgw media
Telefon: +49 228 9191-452
E-Mail: *hennig@wvgw.de*

Weitere Formate und Preise

Anzeigen im Anbieterverzeichnis

Formate und Preise für 11 Ausgaben. Der Einstieg ist unterjährig möglich. Rubrikenanzeigen erscheinen auch online unter *www.bbr-online.de/anbieterverzeichnis*

Anzeigenformate	Anzeigenpreise in Euro	
Breite x Höhe	s/w	4-farbig
92 x 20 mm	765,00 €	1.970,00 €
92 x 25 mm	955,00 €	2.160,00 €
92 x 30 mm	1.245,00 €	2.450,00 €
92 x 40 mm	1.530,00 €	2.735,00 €
92 x 50 mm	1.910,00 €	3.120,00 €

Nicht rabattierfähig

Mehr erfahren

Anzeigen im Stellenmarkt

1-spaltig: 83 mm

2-spaltig: 172 mm

Mindesthöhe: 20 mm

Nicht rabattierfähig

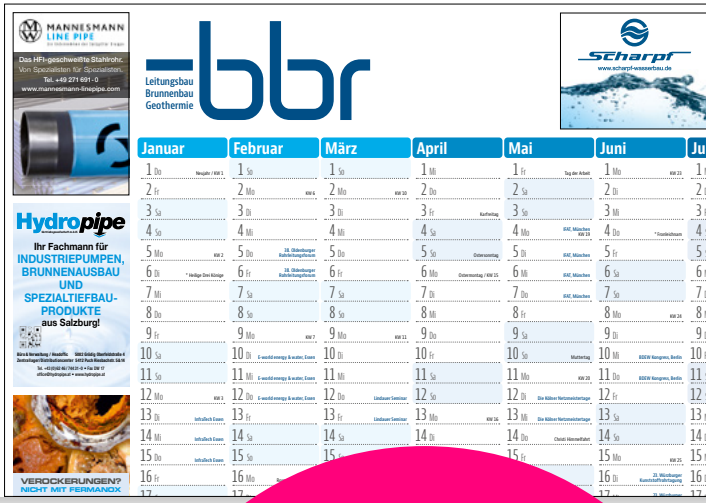
	Millimeterpreis in Euro		Berechnungsbeispiel für Anzeigenpreis
	s/w	4-farbig	
Stellenangebot	5,50 €/mm	60 % Farbzuschlag	Menge Spalten x Höhe (in mm) x Millimeterpreis
Stellengesuch	2,00 €/mm	60 % Farbzuschlag	
Chiffregebühr	20,00 €	20,00 €	

Jahresplaner

Mit einer Anzeige im Jahresplaner für die Wasserwirtschaft 2028 sind Sie das ganze Jahr bei Ihrer Zielgruppe präsent.

Anzeigenformate	Anzeigenpreise
Breite x Höhe	4-farbig, in Euro
68 x 107 mm	850,00 €
88 x 83 mm	850,00 €

Nicht rabattierfähig



Wir beraten Sie gerne.

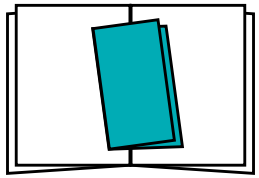
Rufen Sie uns an, wir beraten Sie gerne.

Birgit Hennig, wvgw media
Telefon: +49 228 9191-452
E-Mail: *hennig@wvgw.de*

Weitere Formate auf Anfrage. Anfallende Satz- und Korrekturkosten werden nach Aufwand berechnet. Alle Preise zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.

Sonderwerbeformen

Beilagen



Alle Beilagen benötigen eine Vorabprüfung auf ihre technische Verarbeitung. Bitte übersenden Sie uns vorab im ersten Schritt ein Muster als PDF.

Die Preise gelten nur für maschinell einzulegende Beilagen. Eine händische Steckung aufgrund eines Sonderformates bieten wir Ihnen gerne nach Prüfung an.

Format Breite x Höhe	**Preis per Tausend in Euro**		**Berechnungsbeispiel für Beilagenpreis**
Mindestformat: 105 x 140 mm Höchstformat: 195 x 282 mm	Einzelgewicht bis 25 g	430,00 €	(Beilagenauflage ÷ Tausend) x Tausenderpreis
	Pro angefangenen 5 g Mehrgewicht	+ 40,00 €	

zzgl. anteiliger Portokosten

Advertorials

Präsentieren Sie Ihre Marke, Produkt oder Dienstleistung im vertrauten Umfeld der bbr. Gern erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

Interesse geweckt? Rufen Sie uns an.

- Birgit Hennig, wvgw media
  Telefon: +49 228 9191-452
  E-Mail: hennig@wvgw.de

Die grafische Umsetzung kann komplett durch die wvgw media erfolgen. Bei eigener Anlieferung senden wir Ihnen vorab verbindliche Vorgaben. Wir behalten uns das Recht vor, Advertorials abzulehnen, die nicht den Vorgaben entsprechen.

Sonderdrucke

Nutzen Sie Ihren Beitrag als wirksames Marketinginstrument. Wir bereiten Ihren Artikel für Sie als Sonderdruck oder als lizensiertes PDF für Ihre Website oder Ihren Newsletter auf.

Interesse geweckt? Kontaktieren Sie uns für Ihr individuelles Angebot.

- Britta Schick, wvgw media
  Telefon: +49 228 9191-461
  E-Mail: schick@wvgw.de

Digitale Werbemöglichkeiten auf bbr-online.de

Medium	Platzierung	Format	Breite x Höhe	Preis/4 Wochen
Super Banner	Start- und Unterseiten		1.200 x 90 px	450,00 €
Sitebar Ad	Start- und Unterseiten (nicht mobil)		300 x 600 px	420,00 €
Wide Skyscraper	Start- und Unterseiten (nicht mobil)		160 x 600 px	380,00 €
Skyscraper	Start- und Unterseiten (nicht mobil)		120 x 600 px	320,00 €
Billboard (Slider)	Startseite (nicht mobil)		1.200 x 375 px	300,00 €
Horizontal Banner	Startseite		728 x 300 px	260,00 €
Medium Rectangle	Startseite		300 x 250 px	235,00 €
Halfpage Ad	Startseite		300 x 600 px	210,00 €
Advertorial	Startseite, über redaktionellem Content		max. 4.000 Zeichen, 1 Bild im Querformat, optimalerweise im Seitenverhältnis 3:2	290,00 €

Termin für Datenanlieferung

Anlieferung der Daten und Angabe der Ziel-URL: eine Woche vor Kampagnenstart

Wir beraten Sie gerne.

Rufen Sie uns an, wir beraten Sie gerne.

Birgit Hennig, wvgw media
Telefon: +49 228 9191-452
E-Mail: *hennig@wvgw.de*

Technische Daten und Druckunterlagen

Zeitschriftenformat: 210 x 297 mm
Satzspiegel: 172 x 255 mm
Spalten: 3 Spalten, Spaltenbreite 58 mm

Druck- und Bindeverfahren

Umschlag: Bogenoffset
Inhalt: Rollenoffset
Klebebindung

Material

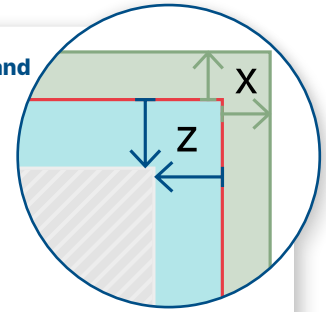
Umschlag: 160 g/qm Circle Offset Premium White
Inhalt: 80 g/qm Steinbeck Silk

Farbprofil

Umschlag: ISO coated V2
Inhalt: ISO coated V2_300

Beschnitt und Sicherheitsabstand

Alle Anschnittsformate zzgl. 3 mm Beschnitt an den markierten Seiten.
Anzeigenpreise und Formate im redaktionellen Teil



Beschnitt (x) = 3 mm
Sicherheits-abstand (z) = 5 mm
Heftformat

Der Beschnitt (x) unterliegt drucktechnischen Schwankungen von bis zu 5 mm und berechtigt nicht zu Reklamationen oder Schadensersatzansprüchen.
Daher raten wir zu einem Sicherheitsabstand für alle relevanten Inhalte (Texte, Logos etc.). Siehe auch nebenstehende Skizze.

Anlieferung der Daten

Versand

Senden Sie Ihre Daten per Web-Upload, z. B. über Dropbox oder SwissTransfer, oder per E-Mail an *schick@wvgw.de*

Dateiformate Print

Wir empfehlen die Anlieferung als PDF/X-4 oder PDF 1.5 kompatibel. Offene Daten (z. B. InDesign usw.) sind zu vermeiden. Die Datei muss druckfähig sein, d. h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten. Bilder benötigen eine Auflösung von mind. 300 dpi, max. 450 dpi, Strichbilder mind. 600 dpi, max. 1.200 dpi.

Druck aus Euroskala. Unprofilierte RGB-Farben und Sonderfarben werden in ihren Äquivalenzwerte konvertiert (Rendering Intent relativ farbmetrisch) – keine Gewähr auf korrekte Farbwiedergabe bei RGB. Legen Sie Ihre Daten in CMYK an.

Dateiformate Online

Wir empfehlen die Anlieferung von PNG oder JPG in einer Dateigröße von max. 1 MB. Legen Sie Ihre Daten im RGB-Farbraum an.

Gewährleistung

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Anfallende Satz- und Korrekturkosten werden nach Aufwand berechnet.

Anlieferung von Beilagen

Um eine technisch und terminlich reibungslose Verarbeitung durch unseren Druckdienstleister zu gewährleisten, müssen für die Anlieferung und Verpackung von Beilagen einige Hinweise beachtet werden.

Detaillierte Informationen zu Anlieferungszustand, Format, Bereitstellung, Verpackung und Kennzeichnung senden wir Ihnen im Vorfeld rechtzeitig zu.

Sie haben Fragen?

Wir beraten Sie zur Anzeigenorganisation oder zu den technischen Daten.

Britta Schick, wvgw media
Telefon: +49 228 9191-461
E-Mail: *schick@wvgw.de*

Verlagsangaben

Herausgeber und Verlag:

wvgw media GmbH

Josef-Wirmer-Straße 3
53123 Bonn
Telefon: +49 228 9191-40
E-Mail: info@wvgw.de
www.wvgw.de

ISSN:
1611-1478

Chefredaktion (V.i.S.d.P.):
Stefan Fuhl

Rechtliche Angaben:

Verlagssitz: Bonn

Amtgericht Bonn HRB 4428

Geschäftsführer: Stephan Maul

Die Auflagenkontrolle erfolgt durch die IVW – Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern.

Gültigkeit und Richtlinien:

Die Mediadaten Nummer 78 sind gültig ab 01.01.2027. Für die Abwicklung von Anzeigen und Fremdbeilagen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) in ihrer neuesten Fassung, die unter *bbr-online.de/agb* eingesehen werden können. Auf Wunsch senden wir Ihnen die AGB auch zu.

Zahlungsbedingungen:

Zahlbar nach Rechnungseingang, rein netto ohne Abzug

Bankverbindungen:

Sparkasse KölnBonn
IBAN: DE95 3705 0198 0033 3333 37
BIC: COLSDE33

Commerzbank Bonn
IBAN: DE92 3804 0007 0121 1226 00
BIC: COBADEFF

Jahresbezugspreise (inkl. USt. und Versand):

Normalpreis Inland	129,00 €
DVGW-Firmenmitglieder	104,00 €
DVGW pers. Mitglieder	65,00 €
Auslandsabonnement	145,00 €
Einzelverkaufspreis (inkl. USt. ohne Versand)	14,00 €

Ihre Ansprechpartner*innen

Stefan Fuhl
Chefredaktion
Telefon: +49 228 9191-445
E-Mail: fuhl@wvgw.de

Birgit Hennig
Mediaberatung
Telefon: +49 228 9191-452
E-Mail: hennig@wvgw.de

Gwendolyn Hillmer
Redaktion
Telefon: +49 228 9191-438
E-Mail: hillmer@wvgw.de

Britta Schick
Anzeigendisposition
Telefon: +49 228 9191-461
E-Mail: schick@wvgw.de